

## 東京都消費生活基本計画における消費者教育に関する施策一覧

資料2

### 政策1 消費者被害の未然防止と拡大防止 (1)被害防止のための注意喚起・情報発信

| 施策番号     | 施策名                               | 局         |
|----------|-----------------------------------|-----------|
| (1-1-1)  | ホームページ「東京くらしWEB」等による消費生活情報の総合的な提供 | 生活文化スポーツ局 |
| (1-1-2)  | ライフステージに応じた消費生活情報の提供              | 生活文化スポーツ局 |
| (1-1-3)  | 効果的な情報発信による消費者被害防止啓発              | 生活文化スポーツ局 |
| (1-1-4)  | 高齢者を狙った特殊詐欺被害防止                   | 生活文化スポーツ局 |
| (1-1-9)  | ヒヤリ・ハット調査を基礎とした潜在危険の情報提供          | 生活文化スポーツ局 |
| (1-1-10) | 子供の事故防止に向けた情報発信・普及啓発              | 生活文化スポーツ局 |
| (1-1-11) | 乳幼児の事故防止に向けた啓発                    | 福祉局       |

### (2)高齢者の見守りによる消費者被害の防止と早期発見

| 施策番号    | 施策名                        | 局         |
|---------|----------------------------|-----------|
| (1-2-3) | 高齢者等の消費者被害を防止するための見守り人材の育成 | 生活文化スポーツ局 |

### 政策4 消費者教育の推進と持続可能な消費の普及 (1)成年年齢引き下げに対応した消費者教育の強化

| 施策番号    | 施策名               | 局         |
|---------|-------------------|-----------|
| (4-1-1) | 消費者教育推進協議会の運営     | 生活文化スポーツ局 |
| (4-1-2) | 高等学校における消費者教育の推進  | 教育庁       |
| (4-1-3) | 小・中学校における消費者教育の推進 | 教育庁       |
| (4-1-4) | 消費者教育に携わる教員への支援   | 生活文化スポーツ局 |
| (4-1-5) | 生徒・学生等に対する消費者教育   | 生活文化スポーツ局 |

### (2)急速なデジタル化など社会状況の変化を踏まえた消費者教育の推進

| 施策番号    | 施策名                  | 局         |
|---------|----------------------|-----------|
| (4-2-1) | 多種多様なテーマ・手法による消費生活講座 | 生活文化スポーツ局 |
| (4-2-2) | 事業者等による消費者教育の促進      | 生活文化スポーツ局 |
| (4-2-3) | 事業者団体等の取組に関する情報提供    | 生活文化スポーツ局 |
| (4-2-4) | 事業者団体等との連携による消費生活講座  | 生活文化スポーツ局 |

| 施策番号     | 施策名                       | 局         |
|----------|---------------------------|-----------|
| (4-2-5)  | 区市町村に対する消費者教育推進に向けた支援     | 生活文化スポーツ局 |
| (4-2-6)  | 区市町村における消費者教育推進体制の整備等への支援 | 生活文化スポーツ局 |
| (4-2-7)  | 地域における消費者教育の担い手の育成        | 生活文化スポーツ局 |
| (4-2-8)  | 消費者教育教材の作成                | 生活文化スポーツ局 |
| (4-2-9)  | 消費者団体等の活動支援               | 生活文化スポーツ局 |
| (4-2-10) | 消費生活に関する図書資料室等の運営         | 生活文化スポーツ局 |
| (4-2-11) | 消費者団体との協働事業               | 生活文化スポーツ局 |
| (4-2-12) | 計量に関する周知活動と教育の推進          | 生活文化スポーツ局 |
| (4-2-13) | 青少年のインターネット利用に係る被害等防止啓発講座 | 生活文化スポーツ局 |
| (4-2-14) | SNSトラブル防止動画コンテスト          | 生活文化スポーツ局 |
| (4-2-15) | 児童等に対する防火防災教育             | 東京消防庁     |
| (4-2-16) | 食育推進活動支援のための情報提供          | 中央卸売市場    |
| (4-2-17) | 食育の推進                     | 産業労働局     |
| (4-2-18) | 金融リテラシーの向上                | 政策企画局     |

### (3) 持続可能な社会の形成に貢献する消費行動の促進

| 施策番号     | 施策名                              | 局         |
|----------|----------------------------------|-----------|
| (4-3-1)  | エシカル(倫理的)消費の理解の促進                | 生活文化スポーツ局 |
| (4-3-2)  | 廃プラスチック・食品ロスに係る資源ロス削減の推進         | 環境局       |
| (4-3-3)  | 「ふくしま⇄東京キャンペーン」の展開と被災3県の県産品の消費拡大 | 総務局       |
| (4-3-4)  | 福祉・トライアルショップの展開                  | 福祉局       |
| (4-3-5)  | 地産地消の推進                          | 産業労働局     |
| (4-3-6)  | 身近な生活環境でのVOC(揮発性有機化合物)対策         | 環境局       |
| (4-3-7)  | 生物多様性の普及啓発                       | 環境局       |
| (4-3-8)  | 環境学習の推進                          | 環境局       |
| (4-3-9)  | 環境問題に配慮する消費者行動促進支援               | 環境局       |
| (4-3-10) | 省エネラベリング制度                       | 環境局       |

|          |                               |              |
|----------|-------------------------------|--------------|
| (4-3-11) | 気候変動適応策の推進                    | 環境局          |
| (4-3-12) | 新たな環境施策を推進するための広報展開           | 環境局          |
| (4-3-13) | ゼロエミッションモビリティの普及促進            | 環境局<br>産業労働局 |
| (4-3-14) | エコドライブ推進のための普及啓発              | 環境局          |
| (4-3-15) | 環境にやさしい交通施策の推進                | 環境局          |
| (4-3-16) | ゼロエミッション住宅の普及促進               | 環境局          |
| (4-3-17) | 家庭の省エネ・節電促進～HTT㊦減らす・㊦創る・㊦蓄める～ | 環境局          |
| (4-3-18) | 家庭における再生可能エネルギーの普及促進          | 環境局          |
| (4-3-19) | サステナブルファイナンスへの理解向上            | 政策企画局        |